

MÁSTER

e/s/d/
madrid

Diseño Interactivo/



Máster en Enseñanzas Artísticas homologado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

[enlace a minisite](#)

[Orden ECD/876/2016, de 7 de abril](#), por la que se homologa el plan de estudios del título de Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño de Espacios Comerciales de la Escuela Superior de Diseño de Madrid. (BOE 7 DE JUNIO DE 2016) Pendiente de autorización para su impartición en la Comunidad de Madrid)



Centro

Escuela Superior de Diseño de Madrid, centro público dependiente de la Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas

Plazas ofertadas curso 2017.2018: 20

Contacto

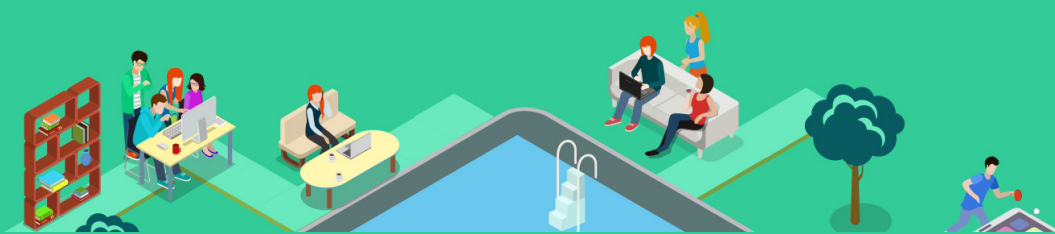
Administración administracion@esdmadrid.org

Jefatura de estudios jefaturadeestudios@esdmadrid.es

Secretaría secretaria@esdmadrid.org

Dirección direccion@esdmadrid.org

Calle Camino de Vinateros, 106_ 28030 Madrid. Tel. 91 439 00 00



Presentación y objetivos

El Máster de Enseñanzas Artísticas en Diseño Interactivo de la Escuela Superior de Diseño de Madrid responde a una creciente demanda de profesionales del diseño; creativos especializados en productos y servicios interactivos capaces de trabajar con las tecnologías emergentes e implementar nuevas estrategias de comunicación en las organizaciones más complejas.

Este máster está orientado a la formación de creadores, investigadores y proyectistas en el desarrollo de entornos y sistemas interactivos así como en espacios para la interacción online.

El plan de estudios posibilita el diseño y la realización de proyectos en una amplia gama de entornos interactivos, incluyendo la Web, los dispositivos móviles, las tablet así como los entornos y dispositivos táctiles.

Tiene como objetivo esencial formar diseñadores, creadores y realizadores de sistemas Interactivos digitales en diferentes ámbitos: en industrias culturales y del entretenimiento, en sectores vinculados a las nuevas tecnologías o a la comunicación comercial, en ámbitos de producción corporativa e institucional y en otros campos afines en evidente crecimiento. Ofrece, a quienes deseen especializarse en esta área, las herramientas necesarias, tanto teóricas como, sobre todo, prácticas para la implementación del diseño y la tecnología en procesos de comunicación multimedia.

Abre asimismo la posibilidad de abrir campos de investigación en el diseño interactivo en una dirección menos pragmática, más intuitiva y conceptual que propone desarrollar interfaces artísticas. Este máster brinda la posibilidad de emplear y redefinir también estas tecnologías con una intención experimental.

El estudiante aprenderá como adaptarse de forma eficiente a los nuevos entornos tecnológicos y profesionales en constante evolución que requiere visiones estratégicas del entorno y de la comunicación.

Planificación de las enseñanzas y distribución de créditos

60 Créditos ECTS. 38 ECTS de asignaturas obligatorias, 6 ECTS de materias optativas, 6 ECTS de prácticas externas en colaboración con empresas del sector y 10 ECTS de TFM.

El número de horas de trabajo del alumno por ECTS es de 25

Se establecen 38 créditos para materias obligatorias, distribuidos en:

- 16 créditos de materias de carácter Proyectual sobre Diseño interactivo,
- 13 créditos de una segunda materia obligatoria de carácter Tecnológico y
- 9 créditos de una materia obligatoria de carácter Metodológico.

Asimismo, los estudiantes deben cursar una tercera materia de 6 créditos (compuesta por dos asignaturas optativas).

Los 16 créditos que completan el plan de estudios de la titulación corresponden al Prácticum con 6 créditos y al Trabajo Fin de Máster con 10 créditos.

PROYECTUALES	ECTS
• Proyectos de Diseño Interactivo I	8
• Proyectos de Diseño Interactivo II	8
TECNOLÓGICAS	ECTS
• Programación para diseñadores y artistas visuales	4
• Lenguajes de Programación	6
• Computación física	3
METODOLÓGICAS	ECTS
• Experiencia de Usuario	3
• Interacción y lenguaje	3
• Interface y Cultura. Estrategias de innovación e investigación	3
OPTATIVAS	ECTS
• Narrativa interactiva	3
• Animación 2D	3
• 3D Modelado, materiales e iluminación	3

Créditos por semestre 30/ 30 Créditos Totales 60

Calendario

Fechas de impartición: Septiembre de 2017 a Junio de 2018, de lunes a viernes, en horario de tarde. El Máster completo es anual, con asignaturas semestrales y de carácter presencial.

Matrícula

Posibilidad de matrícula parcial de 30 ECTS.
Se puede realizar el pago en dos plazos

Acceso y admisión de estudiantes

Requisitos de acceso

Para acceder a las enseñanzas oficiales de máster será necesario estar en posesión de algunos de los siguientes requisitos académicos:

1. Título Superior oficial (nivel Grado) de Enseñanzas Artísticas Superiores.

2. Título oficial de Graduado o Graduada o su equivalente expedido por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.

3. Título de una Institución de educación Superior ajena al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación, previa comprobación por la Administración educativa

competente de que acredita un nivel de formación equivalente. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión del interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas artísticas de máster.

4. Otros títulos superiores

Admisión

Para la admisión del alumnado al Máster, los alumnos solicitantes deberán rellenar el formulario de preinscripción descargable desde la página esdmadrid.es, también disponible en la Secretaría de la Escuela Superior de Diseño, acompañando de:

1. Documento de identidad: Pasaporte, NIE o Cédula de identidad
2. Curriculum vitae.
3. Título académico o justificante de haberlo solicitado.
4. Certificado de notas en el que conste la relación de asignaturas, los créditos (o las horas) y la calificación obtenida en cada una de ellas.
5. Carta de motivación escrita por el aspirante. En ella debe exponer los motivos por los cuales quiere realizar este máster de postgrado (académicos, profesionales, personales).
6. Portafolio con trabajos del aspirante (5 folios, no más de 10mMb)

Además de la documentación exigida en la preinscripción, la Comisión Académica del Máster podrá solicitar una documentación específica en su caso.

Los aspirantes que se preinscriban y provengan de otros países, deberá demostrar su conocimiento del español.

Esta documentación se podrá entregar en formato digital, escaneada en el repositorio online o se depositará en la secretaría del centro a en los plazos establecidos).

Criterios de admisión. Perfil

El perfil requerido para cursar este master es el de licenciado, graduado o ingeniero. No es necesaria una formación en un área determinada, si bien es cierto que está más enfocado los egresados del área del diseño, del área artística, de estudios de ingenierías e informática, de las ciencias sociales y de la de ciencias de la comunicación.

Se valorarán aquellas cualidades que permitan una buena integración en el grupo, tales como capacidad de diálogo, mentalidad abierta, disposición a compartir y a participar activamente en el desarrollo del curso. El programa se enriquecerá con la variada procedencia de sus participantes lo que favorece el conocimiento del diseño interactivo desde un punto de vista multicultural. No es imprescindible contar con experiencia profesional previa, pero se valorarán los conocimientos adquiridos por la práctica profesional relacionados con el máster.

Criterios de valoración para la adjudicación de plazas

El alumnado de último curso de grado que no se encuentren aún en disposición de solicitar el título, podrá preinscribirse y ser admitido. Es posible realizar la solicitud de admisión sin tener finalizados los estudios que dan acceso, siendo ya un requisito imprescindible para la formalización de la matrícula.

Elemento a valorar	ponderación
Título	10%
Calificación media de los estudios realizados que dan acceso al máster	25%
Portfolio con cinco trabajos	30%
Entrevista personal	10%
Carta de motivación	10%
Nivel de inglés. (sólo se valorará a partir del B2)	5%
Currículo vitae	10%

Precios públicos (una vez realizada la selección de los aspirantes)

[ACUERDO de 3 de mayo de 2016, del Consejo de Gobierno](#), por el que se modifica el Catálogo de Precios Públicos de la Comunidad de Madrid y se determinan las cuantías de los precios públicos de las enseñanzas artísticas superiores.

Cuadro resumen de bonificaciones aplicables según renta per cápita MÁSTER ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS

TIPO DE BONIFICACIÓN	RENTA PER CÁPITA FAMILIAR	CANTIDAD A PAGAR ANUAL
80%	Hasta 15.000 €	1.032 € + 19 € (gastos administrativos) = 1.051 €
75%	Desde 15.001 hasta 50.000 €	1.290 € + 19 € (gastos administrativos) = 1.309 €
70%	Desde 50.001 hasta 100.000 €	1.548 € + 19 € (gastos administrativos) = 1.567 €
-	Rentas superiores a 100.001 €	5.160 € + 19 € (gastos administrativos) = 5.179€

Precio del crédito sin bonificación 86 € / 107 € en segunda matrícula / 129 € en matrícula excepcional



escuela superior de diseño de madrid

C/ Camino de Vinateros 106 28030 MADRID

Teléf.: 91 439 00 00 / 91 439 96 51

Fax: 91 437 96 39

www.esdmadrid.es